

# Déployer une stratégie avec maîtrise et efficacité



## La stratégie et l'identité de marque pour identifier l'ADN de votre entreprise.

Pour prouver son positionnement identitaire, il est nécessaire de promouvoir avec cohérence sa raison d'être, son métier, ses valeurs, ses actions, son histoire et son ambition.

De la réflexion à la réalisation, L&B SYNERGIE étudie précisément le profil de votre entreprise pour extraire le principe identitaire qui permettra de déployer votre stratégie de communication.

Notre priorité est avant tout de bien comprendre vos attentes. Quelle que soit la problématique : positionnement de marque ou repositionnement, création du territoire d'expression, concept de communication... la co-construction est au cœur de notre métier. Cette approche nous permet de vous proposer les stratégies et dispositifs les plus adéquats pour réaliser vos objectifs.

Que vous soyez une TPE, PME, entreprise de dimension nationale ou internationale, collectivité locale ou territoriale, ou un groupement associatif, L&B SYNERGIE considère que votre image de marque est unique. C'est pourquoi nos équipes vous apportent des réponses stratégiques et techniques dans le respect des objectifs identifiés, et en tenant compte de vos impératifs économiques.

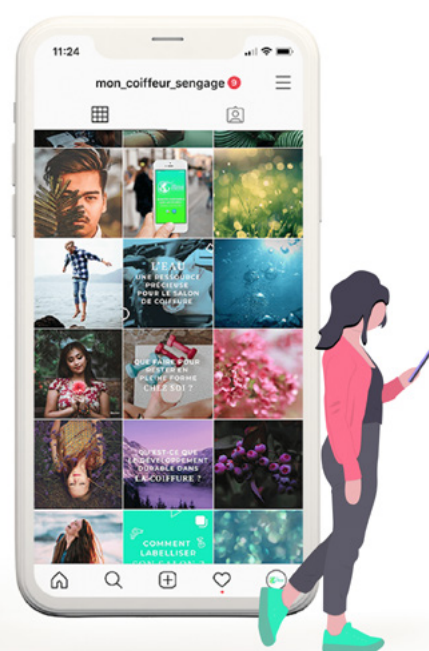
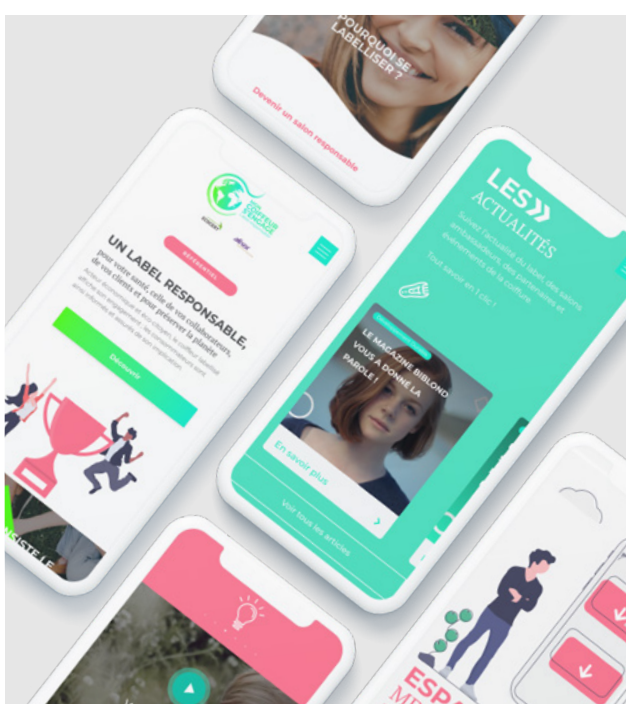
Retrouvez ci-dessous un aperçu de nos réalisations



Label responsable à destination des salons de coiffure, c'est une certification officielle démontrant leur engagement en matière de Développement durable.

Gestion globale de l'ensemble de la stratégie de communication et de son déploiement

- Web marketing
- Réseaux sociaux
- Site web



Événement à l'initiative du MEDEF Touraine, Touraine Terre de Réussite favorise les relations des jeunes et des entreprises sur le territoire.

Accompagnement stratégique autour de l'événement et création de supports de communication

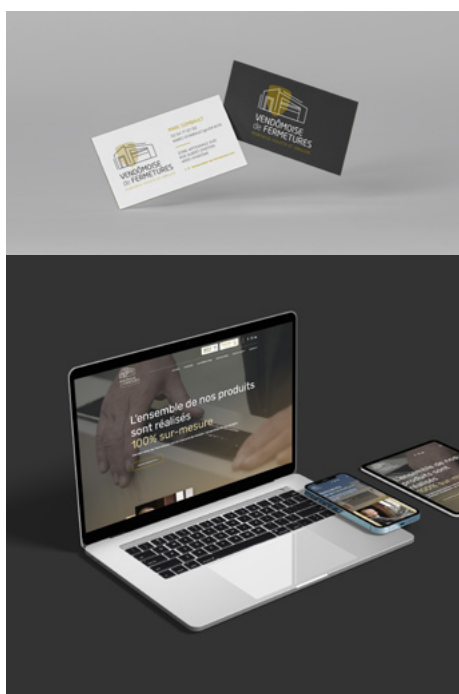
- Site web
- Vidéo
- Affiches, Flyer, Roll-up



SIDAMO est un distributeur d'outillages professionnels pour le bâtiment et l'industrie.

Travail d'étude et de recommandation pour la définition de leur nouvelle stratégie de communication globale

- Repositionnement de l'image de marque
- Réalisation du site web



Spécialiste Français dans la conception, la fabrication et l'installation de solutions de fermetures pour l'habitat et le bâtiment.

Refonte de l'identité visuelle et des supports de communication Print et Numériques

- Refonte du logo
- Mise en place d'un nouveau territoire de marque

# Et si on parlait stratégie ?

Rencontrez-nous



Stratégie  
Identité  
Digital  
Print  
Événementiel

Agence conseil en communication cross-média |  
5 rue Arthur Rimbaud | 37100 Tours

in f t @ | letb-synergie.com